



ABSTRACT DI PROGETTO

Il progetto **YOUTH BRINDISI** ha l'obiettivo di raggiungere due tipologie di target che risiedono nella Provincia di Brindisi, quali: n. **1.000 studenti** e studentesse che frequentano il quarto e il quinto anno della scuola superiore di secondo grado e **100 NEET** tramite la campagna promozionale realizzata sui social network coinvolgendo degli influencer.

Il progetto è promosso dal Comune di Brindisi, nel ruolo di capofila, e da un gruppo di Partner quali: l'Incubatore Certificato d'impresa TQC SRL (gestore di MOLO 12 Coworking & Maker Space iscritto all'Albo ufficiale degli spazi di coworking e Fablab della Regione Puglia) e l'Ente di Formazione e Agenzia per il lavoro Time Vision SCARL accreditata nelle Regioni Puglia, Campania e Lombardia.

Sono coinvolti anche altri Partner, quali: n. 2 associazioni di categoria (Confindustria Brindisi e CNA Brindisi). Imprese e organizzazioni (GAW Srl, The Qube APS), scuole superiori di secondo grado (in particolare gli istituti tecnici professionali e gli istituti tecnici superiori) e altri potenziali stakeholder (es. CCIAA di BRINDISI).

Le attività di progetto sono orientate verso obiettivi strategici di crescita e sviluppo locale collegati alle vocazioni socioeconomiche del territorio quale il comune di Brindisi e i Comuni coinvolti, quali: Francavilla Fontana – Latiano - Mesagne – Oria - San Vito dei Normanni - Torre Santa Susanna - Villa Castelli – Torchiarolo – Erchie - San Michele Salentino.

RUOLO ATTIVO E COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE

FASE 1

Luogo	È obiettivo del progetto coinvolgere le scuole superiori di secondo grado di ogni indirizzo di studio, le cui sedi sono situate nei Comuni coinvolti nel progetto. Per quei Comuni in cui non sono presenti scuole superiori, verranno coinvolte scuole dei Comuni limitrofi con la richiesta di considerare la provenienza degli studenti.
Numero studenti	Min. 60 Max. 100
Numero ore	N. 4 ore i n orario scolastico in una sola giornata. Ai fini della riuscita dell'attività non è possibile dividere in più giornate.

Attività	Ideation Workshop è un'attività mirata all'ideazione di un'idea imprenditoriale condotto da tre Imprenditori / startupper ed è incentrato sulle tematiche legate alla creazione d'impresa. A fine giornata, la migliore idea (con un team da 5) verrà selezionata per la fase 2 (Hackathon).
Note	Le attività si svolge a scuola, in auditorium o sala eventi. Attrezzature richieste sono il proiettore, eventuale microfono e casse.
Periodo	Da marzo a ottobre 2024

FASE 2

Al termine della giornata verranno individuati gli studenti con l'idea migliore (max 8) che parteciperanno ad un Hackathon presso Palazzo Guerrieri a Brindisi in due giornate a dicembre, per un totale di 12 ore aggiuntive alle 4 h previste nella Fase 1.

Contatti

Dott.ssa Raffaella Ferreri

+39 3288376769

raffaella@theqube.it

SCHEMA GENERICA DI PROGETTO

Nome progetto	YOUTH BRINDISI
Fondo	Fondo Politiche Giovanili ai Comuni per l'imprenditoria giovanile
Tipologia di finanziamento	Bando Giovane Impresa Interventi locali per l'orientamento dei giovani alla cultura d'impresa
Gestore della misura	ANCI
Abstract	<p>Il progetto nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale, attraverso attività di formazione e contaminazione, da erogare coinvolgendo 1.000 studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori di secondo grado e 100 NEET della provincia di Brindisi.</p> <p>Questi interventi sono orientati verso obiettivi strategici di crescita e sviluppo locale collegati alle vocazioni socioeconomiche del territorio quale il comune di Brindisi e i Comuni coinvolti.</p> <p>Le attività verranno realizzate in diverse fasi nell'arco di 12 mesi come di seguito descritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di n. 15 workshop di ideazione creativa imprenditoriale sul territorio, coinvolgendo le scuole superiori di secondo grado, per un totale di N. 1000 studenti. Il Workshop è condotto da tre Imprenditori / startupper ed è incentrato sulle tematiche legate alla creazione d'impresa. La migliore idea verrà selezionata per la fase 2 (Hackathon).

	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di 1 campagna social mirata a raggiungere N. 100 NEET, grazie al supporto di noti influencer. In questa tramite viene lanciato un “teaser” da veicolare tramite TikTok, Instagram e Youtube, e un contest che invita i NEET interessati a presentare la propria idea imprenditoriale. Le 30 migliori proposte saranno selezionate. ● Realizzazione 1 Laboratorio di Orientamento della durata di 40h rivolto a 30 Neet selezionati Il laboratorio si configura con una serie di incontri formativi ed informativi di orientamento professionale e di sviluppo delle competenze. Gli incontri saranno condotti da esperti in orientamento al lavoro e sviluppo delle competenze per favorire l’auto posizionamento dei discenti rispetto al set di soft skills. ● Organizzazione 1 Hackathon, un laboratorio per lo sviluppo di impresa rivolto a 80 partecipanti: 60 ragazzi provenienti dalle scuole coinvolte durante gli ideation workshop e 20 Neet selezionati dal Laboratorio di Orientamento. ● Organizzare n. 1 percorso di incubazione e accompagnamento della durata di n. 4 mesi (60h per team) per la messa a punto di 4 progetti di impresa con lo sviluppo del business plan. Il percorso è organizzato in 2 sessioni: 30h di formazione e 30h di mentorship one2one per ogni team selezionato. Il percorso termina con un DemoDay per la presentazione dei progetti sviluppati agli stakeholder locali.
Partner	<ul style="list-style-type: none"> ● TQC SRL - Incubatore certificato d’impresa riconosciuto del MIMIT, gestore di Palazzo Guerrieri di Brindisi - Hub di Innovazione Sociale. ● Time Vision SCARL - Ente di formazione e agenzia per il lavoro accreditata in Puglia, Campania e Lombardia. ● Confindustria e CNA Brindisi - Associazioni di categoria ● GAW SRL - agenzia di comunicazione ● THE QUBE APS- Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS
Comuni coinvolti nel progetto	Francavilla Fontana – Latiano - Mesagne – Oria - San Vito dei Normanni - Torre Santa Susanna - Villa Castelli – Torchiarolo – Erchie - San Michele Salentino